

Name:

## Das „AIDA-Modell“

Recherchequelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/AIDA-Modell>

Das **AIDA-Modell** beschreibt das Wirkungsprinzip von Werbung, welches aus vier Phasen besteht:

<b>A</b> <input type="text"/> (dt.: <input type="text"/> )
<b>D</b> <input type="text"/> (dt.: <input type="text"/> )
<b>I</b> <input type="text"/> (dt.: <input type="text"/> )
<b>A</b> <input type="text"/> (dt.: <input type="text"/> )