

## Analyse von Werbung

Bei der Analyse von Werbung ist auf folgendes zu achten:

1. Beschreibung von...
  - Vordergrund, Hintergrund
  - Farbwirkung/ Farbsymbolik
  - Lichteffekte
  - Textgestaltung
2. Hinterfragen...
  - Welche Zielgruppe soll angesprochen werden? (z.B. an Sprachstil, abgebildeten Personen oder Thematik an sich erkennbar)
  - Welche Gefühle und Bedürfnisse löst die Werbung aus?

### ACHTUNG:

Bei Werbung in Film und Fernsehen muss zusätzlich auf Musik, mögliche Handlungen und Schauspieler geachtet werden.

### Stichpunktartiges Beispiel zur Analyse von Werbung:

