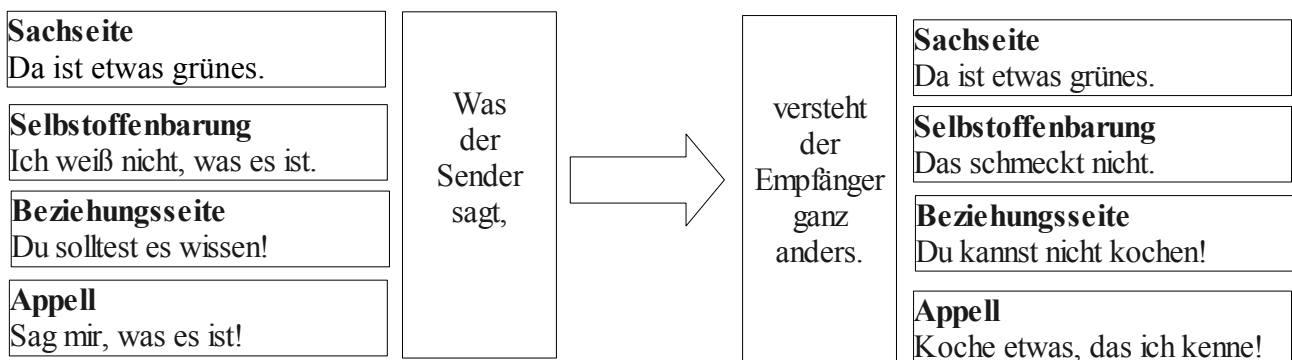


Das 4-Seiten-Modell der Kommunikation



Komisch, wie manche Gespräche so laufen... Warum reagiert die Frau im Bild so ärgerlich, obwohl der Mann doch nur bemerkt, dass da etwas grünes in der Suppe ist? Eine Antwort auf diese Frage gibt das **4-Seiten-Modell der Kommunikation** von Friedemann Schulz von Thun. Nach diesem Modell enthält jede Nachricht vier Botschaften:



Aufgabe 1: Wende das 4-Seiten-Modell der Kommunikation auf einen anderen Fall an! Schreibe die vier Seiten der Nachricht auf, wie sie der Sender sagt und wie sie der Empfänger versteht.

Vater: „Hey, da kommt ein Lastwagen!“

Mutter: „Ich bin doch nicht blind!“

Aufgabe 2: Überlege dir eine weitere Situation, auf die du das Modell anwenden kannst!